

Druh dokumentu :	ízený dokument - elektronický	íslo	PK-V06
Název dokumentu :	Politika kvality	vydání :	6
Zm ny proti p ede-lé verzi:	P epracovaný dokument		
Zpracoval :	Lucie Bártová	platnost od:	14.4.2016
Schválil :	Vladimír ^{TY} ýmík	platnost do:	

Politika kvality je základním dokumentem, který deklaruje základní sm ování společnosti v oblasti kvality. Její pln ní je závazné jak pro vedení společnosti, tak pro všechny zaměstnance.

Politika kvality, vycházející z vizí společnosti a jejich strategických zám r , je len na do p ti základních oblastí :

1. Systém managementu kvality

Společnost ABC MAGNET považuje za svoji prioritu být spolehlivým partnerem nejen svým zákazník m, ale v-em zainteresovaným stranám. Ke spln ní této priority považuje za nezbytné existenci průfného a vnit n konzistentního systému ízení kvality (SMK) a zavazuje se:

- Postupn rozvíjet zavedený SMK tak, aby co nejlépe odpovídal pot ebám organizace a p itom zaji- oval neustálé zlep-ování kvality produkt pro zákazníky
- P ezkoumáváním a interními audity v as odhalovat slabá místa SMK, aby se vhodnými a p im enými opat eními zabránilo nekvalit
- Zvy-ovat angařovanosti vedení i ostatních v-ech pracovník
- Prov ovat dostate nost a p im enost zdroj pro efektivní fungování SMK

2. Zákazníci

Zákazník a jeho spokojenost je nejd ležit j-ím faktorem, ovliv ujíc úsp -nost i samu existenci společnosti. Proto trvalá pé e o zákazníky, pln ní jejich pofadavk a p ání k plné spokojenosti je prvo adým úkolem nejen systému kvality, ale kařdého zaměstnance. Proto se nezbytné:

- Zvyšovat informovanosti o nabízených produktech na webových stránkách, při osobních konzultacích i v elektronické korespondenci.
- Rychle a pružně reagovat na požadavky
- Poskytovat kvalifikované poradenství
- Zdokonalovat zvládání krizových situací (reklamace, nedodržení termínu dodání, aj.)
- Vnovat mimořádnou a v-estranou péči významným zákazníkům péče (splatnost faktur, pohotovostní sklad, dodávky just-in-time apod.)
- Rozšiřovat sortimentu poskytovaných výrobků a služeb

3. Externí poskytovatelé

Vytváření trvalých a oboustranně prospěšných vztahů s dodavateli je základním a nutným předpokladem k tomu, aby naše společnost mohla plnit a dokonce předstihnout požadavky zákazníků. Spolehlivý externí poskytovatel produktů a služeb zároveň snižuje míru nákladů a energie na realizaci našich vlastních produktů. Proto je kladen důraz na:

- Budování a rozšiřování portfolia stabilních ext. poskytovatelů, kteří budou splňovat tato kritéria:
 - kvalita produktů
 - kvalita balení a logistiky
 - pružná a stabilní cenová úroveň
 - výhodné platební podmínky
 - dodržování dodacích lhůt
 - pružnost a rychlost při vypracování nabídek i při změnách požadavků
 - nízká úroveň poplatků i objemu reklamovaných produktů

4. Zdroje pro realizaci procesů

Moderní technologické vybavení je nutnou podmínkou k realizaci produktů v souladu se zvyšujícími se požadavky zákazníků na jejich užitnou hodnotu, spolehlivost a trvanlivost. Z toho důvodu je potřebné usilovat o:

- Snižování nákladů výroby a zvyšování produktivity zaváděním moderních technologických zařízení a uplatňováním systematické preventivní údržby.
- Rozšiřování a zkvalitňování počítačové vybavení měřicí laboratoře
- Efektivní využívání kooperací při výrobě
- Důraz na funkční infrastrukturu a pracovní prostředí
- Nízká ekologická zátěž
- Bezpečnost a zálohování dat

5. Management a zaměstnanci

Jen kompetentní vedení společnosti a motivovaní pracovníci mohou realizovat cíle, které si tento dokument stanoví. Prioritami v této oblasti je:

- Důraz na procesní řízení
- Aplikace managementu rizik a přizpůsobivost na všechny oblasti řízení společnosti
- Sledování nových trendů v oblasti magnetických materiálů a výrobků a jejich uplatnění na trhu
- Stabilní pracovní tým kvalifikovaných a osobně motivovaných pracovníků
- Trvalé zvyšování úrovně bezpečnosti práce a ochrany zdraví zaměstnanců při práci